

Netværk for Yngre Planlæggere (NYP) blev grundlagt med støtte fra Realdania for over ti år siden. I dag når NYP ud til mere end 1.400 personer gennem nyhedsbrev, sociale platforme og faglige arrangementer.

NYPs økonomiske grundlag er baseret på årlige medlemskontingenter for privatpersoner samt abonnementsordninger for kommuner og virksomheder. Det årlige kontingent for privatpersoner er på 100 kr., mens prisen for kommuner og virksomheder er 1.000 kr. I dag har NYP cirka 130 betalende private medlemmer og godt 30 kommunale og erhvervsmæssige abonnenter.

Siden NYP startede har kommunikationsmulighederne ændret sig markant. Virksomheder og kommuner kan nu langt lettere komme i direkte kontakt med unge planlæggere via diverse gratis kommunikationsplatforme. NYPs rolle som formidler og platform mellem kommuner, virksomheder, studerende og erhvervsaktive er derfor mindre aktuel i dag. Vi har tidligere oplevet en tilbagegang i erhvervsabonnenter, hvilket hidtil var grundstenen i vores forretningsplan. Gennem denne ordning har vi kunnet tilbyde vores medlemmer gratis faglige debat- og netværksarrangementer samt større arrangementer og studieture i ind- og udland med stor rabat.

Vi ønsker stadig at kunne tilbyde økonomisk attraktive og relevante faglige arrangementer med fokus på kvalitet og vidensdeling på tværs af fagligheder. Uden en økonomisk bæredygtig grundsten er dette en udfordring. NYPs koordinationsgruppe har derfor udarbejdet en skærpet vision for netværket. Visionsgrundlaget skal skabe rammen om at opdatere til et nutidigt NYP, som stadig tilbyder faglige arrangementer og muliggør tværfaglighed i planlægningen.

VISIONSGRUNDLAG

Målet er, at NYP i fremtiden skal:

1. være økonomisk bæredygtig
2. facilitere debat og formidle viden på tværs af fagligheder
3. understøtte netværk og møder mellem generationer

1. Økonomisk bæredygtighed

Fremfor udelukkende at være afhængig af erhvervsmæssige abonnenter, vil NYPs forretningsplan i fremtiden bygge på to principper: det private medlemskontingent og partnerskaber.

Medlemskontingentet

Målet er at få flere betalende privatmedlemmer. Vi vil fortsat sikre dette via en gennemgribende omstrukturering af medlemsadministrationen. NYP vil fortsat tilbyde et lavt årligt medlemskontingent samt en nem og automatisk årlig betaling. Rent praktisk og økonomisk vil de betalende medlemmer ikke mærke til denne omstrukturering, men den vil

betyde øget struktur og overskuelighed for koordinationsgruppen, den vil sikre flere betalende medlemmer og som resultat muliggøre afholdelsen af flere faglige arrangementer.

Partnerskaber

Som supplerende indtægtskilde arbejder NYPs koordinationsgruppe på en strategi for partnerskaber med kommuner, virksomheder og fonde. Ideen hermed er at få debat, netværk og vidensdeling ud hvor problemstillinger møder hverdagen. Vores mål er, at vi i fremtiden indgår partnerskab for de enkelte projekter eller arrangementer, frem for at søge penge på årsbasis til drift og fremtidige ikke-planlagte arrangementer.

2. Facilitere debat og formidle viden på tværs af faglighed

I fremtiden vil NYP arbejde mere aktivt for at skabe rammer for en god og faglig aktuel debat. Det vil vi gøre gennem styrkelsen af NYPs sociale platforme, som muliggør vidensdeling og debat. En ny hjemmeside er blevet udrullet, sammen med et nyt logo og designlinje og fokus fremadrettet er derfor på at holde hjemmesiden opdateret. Dette punkt om øget debat og formidling knytter sig til visionen om partnerskaber, hvor netværket møder 'virkeligheden' gennem faglige arrangementer.

3. Understøtte netværk og mødet mellem generationer

Med et økonomisk bæredygtigt grundlag, kan vi videreføre vores ambitioner om at fremme tværfaglige netværk indenfor byplanlægningen. NYP har altid haft et særligt fokus på den tværfaglige vidensdeling og mødet mellem generationer, hvor yngre planlæggere møder 'virkeligheden' via faglige arrangementer, inspirationsoplæg og netværk. Dette er NYPs kernearbejde, som vi ønsker at styrke yderligere gennem flere arrangementer.

Målsætninger for 2016

- fra 150 betalende privatmedlemmer til 200
- fra 1000 likes på Facebook til 1500
- fire årlige netværksfredagsbarer
- to årlige ekskursioner
- en årlig nytårskur
- møder i koordinationsgruppen hver 6. uge
- to årlige arbejdsdage for koordinationsgruppen
- mindst et arrangement udenfor Hovedstadsområdet